JOCHEN SCHWEIZER UND MEETAGO MACHEN TAGUNGEN UND MEETINGS UNVERGESSLICH

24.09.2014 – TEXT

Experte für emotionale Kunden- und Mitarbeiterbindung, Jochen Schweizer, kooperiert mit dem Spezialisten für Tagungen & Events meetago

München, 24. September 2014 - Die Jochen Schweizer Corporate Solutions GmbH und die meetago GmbH machen gemeinsam Tagungen und Meetings einzigartig und unvergesslich. Dank der Partnerschaft haben Unternehmen die Möglichkeit, außergewöhnliche Rahmenprogramme von Jochen Schweizer direkt bei der Veranstaltungsplanung über meetago.com oder tagungshotel.com hinzu zu buchen. Egal ob Team-Event, Incentive oder Betriebsfeier, Jochen Schweizer Corporate Solutions begeistert speziell Firmenkunden mit über 1.500 Erlebnissen und bietet für jedes Unternehmen und jeden Geschmack ein begeisterndes Erlebnis – vom Bierbraukurs und Christbaumschlagen, über eine Firmen-Skirallye bis hin zum gemeinsamen House Running. Durch emotionale Erlebnisse wird die gezielte Förderung von Mitarbeiter- und Kundenbindung ohne zusätzlichen Aufwand möglich. Zusätzlich bringt ein erlebnisreiches Rahmenprogramm die passende Abwechslung in den Meeting- und Tagungsalltag.

„Schon die ersten Monate der Zusammenarbeit haben uns gezeigt, dass auch die meetago Firmenkunden den nachhaltigen Mehrwert von Erlebnissen zu schätzen wissen", resümiert Wolfgang Langmeier, Geschäftsführer der Jochen Schweizer Corporate Solutions GmbH. „Dank unserer 25-jährigen Erfahrung sind wir sicher, dass gemeinsame Erlebnisse den Zusammenhalt der Mitarbeiter stärken, die Zusammenarbeit im Team und bei Kunden günstig beeinflussen und langfristig eine positiv emotionale Bindung zum Unternehmen aufbauen. Kurz: Erlebnis bringt Ergebnis, oder wer sich traut sich über eine 50 Meter hohe Hauskante abzuseilen, der wird im nächsten Meeting klar und deutlich seinen Standpunkt mitteilen'".

Udo Lülsdorf, Gründer und Geschäftsführer der meetago GmbH, hebt ebenfalls die Vorteile hervor, die sich aus der Kooperation für Kunden ergeben: „Durch die Integration der Erlebnisprogramme von Jochen Schweizer in den Einkaufsprozess, profitieren unsere Kunden ab sofort von einem noch effizienteren MICE-Einkauf, umfangreichen Ressourcen für die Tagungsplanung und darüber hinaus von verbesserten Voraussetzungen für einen erfolgreichen Tagungsverlauf!"

Weiterführende Informationen erhalten Sie auf dem Jochen Schweizer Presseportal presse.jochen-schweizer.de und auf meetago.com.