
AUSGEZEICHNETE MARKEN-TV-KAMPAGNE GEHT WEITER

04.11.2016 – **TEXT**



Im Weihnachtsspot erklärt Jochen Schweizer den Geschenk-Experten die Langlebigkeit von Erlebnis-Geschenken



Foto: jochen-schweizer.de

München, 04. November 2016. Die Jochen Schweizer Unternehmensgruppe führt die TV-Kampagne mit Testimonial und Gründer Jochen Schweizer fort. Wie im erfolgreichen Sommer-Spot, der von den Lesern des Fachmagazins ‚Horizont‘ zur Kreation des Monats September gewählt wurde, stehen auch im Weihnachtsspot die Erkenntnisse aus der Glücksforschung ‚Erlebnisse machen langfristig glücklicher als Gegenständliches‘ im Vordergrund.

Wurde im Sommer noch die Frage ‚Was erlebe ich in meiner Freizeit?‘ beantwortet, wird jetzt die Frage ‚Was schenke ich‘ geklärt. In einer Vorlesungssituation berät Jochen Schweizer als Erlebnis-Experte die Geschenk-Experten: eine Gruppe von Weihnachtsmännern. Ausgestrahlt wird der Spot erstmals am 5. November auf den Sendern der Mediengruppe RTL und der ProSiebenSat.1 Gruppe. Ein 30-Sekünder, ein 20-Sekünder und mehrere Produktnachklapper, meist in Tandemschaltung, sorgen für Inspiration in der Vorweihnachtszeit. Während der heißen Phase kurz vor Weihnachten schaltet das Unternehmen zusätzlich einen 15-Sekünder als Reminder. Die gesamte Kampagne wird auf den Social Media Kanälen der Unternehmensgruppe begleitet.

Information:

Verantwortliche Agentur: +KNAUSS GmbH

Creative Director: Thies Schuster, Jan Knauss

Regie: Frank Brendel

Kamera: Peter Meyer

Film-Produktion: Sterntag Film GmbH