JOCHEN SCHWEIZER GEHT MIT VOX AUF SENDUNG

12.08.2014 – TEXT

Gründer-Show „Die Höhle der Löwen“ ab 19. August 2014 immer dienstags

München, 12. August 2014 - Jochen Schweizer, Gründer der gleichnamigen Unternehmensgruppe und zahlreicher weiterer Firmen, ist einer der Investoren in dem neuen VOX Format „Die Höhle der Löwen“. Die Gründershow basiert auf dem international erfolgreichen Format „Dragons’ Den“, das in Großbritannien bereits in der elften Staffel läuft. In den USA als „Shark Tank“ bekannt, wurden in fünf Jahren mehr als 23 Millionen US Dollar investiert und über 9.000 Arbeitsplätze geschaffen. Ab dem 19. August startet „Die Höhle der Löwen“ in Deutschland acht Folgen und Wochen lang auf VOX, immer dienstags um 20.15 Uhr.

In „Die Höhle der Löwen” bekommen Nachwuchsunternehmer die Chance, im Rahmen eines einzigen Business-Pitches, einen von fünf erfolgreichen Unternehmern zu überzeugen in sie und ihre Geschäftsidee zu investieren. Dabei geht es um reale Unternehmen und die Schaffung von Arbeitsplätzen. Die fünf Entscheider investieren eigenes Geld und stehen den Gründern mit langjähriger Erfahrung zur Seite. Neben Jochen Schweizer bestehen die deutschen „Löwen“ aus Vural Öger, Judith Williams, Frank Thelen und Lencke Wischhusen. Moderiert wird die Sendung von Amiaz Habtu.

Mehr Details zu Jochen Schweizer in “Die Höhle der Löwen” sind auf
Jochen-Schweizer.de und Jochen-Schweizer-Ventures.de zu finden.
Weitere Informationen zur „Höhle der Löwen“ gibt es auf der offiziellen Seite zum Format von VOX.