Pressemitteilung

Erholungstrips für die langen Wochenenden 2017

Mit Kurzreisen von Jochen Schweizer die Feiertage erlebnisreich gestalten

München, 24. April 2017. Staatsfeiertag, Christi Himmelfahrt oder Pfingsten – im Mai und Juni stehen einige Feiertage vor der Tür. Die damit oft einhergehenden verlängerten Wochenenden eignen sich ideal für einen spontanen Kurztrip. Ob adrenalengeladen, entspannt, kulinarisch oder romantisch – so ein Trip lässt sich ganz nach den eigenen Wünschen planen. Auf www.iochen-schweizer.at gibt es zahlreiche inspirierende Erlebnisreisen für jeden Geschmack und jeden Erlebertyp.

Für Wildwasserbezwinger oder Entspannungssuchende

Wie wäre es zum Beispiel mit einem spritzigen Wochenende im Ötztal? Beim zweitägigen Kurzurlaub lernt man beim [Rafting- und Canyoning](#) den tosenden Inn zu bezwingen. Der Nebenfluss der Donau schultert die dicken Boote durch hohe Wellen und über imposante Walzen. Beim Canyoning fordern spannende Abseilstellen und erfrischende Gumpensprünge die Gruppe heraus. Dieser actiongeladene Kurztrip ist nichts für Warmduscher, sondern für echte Freischwimmer.

Wer dagegen lieber die Seele baumeln lassen und Energie tanken möchte, hat eine Auswahl aus zahlreichen [Thermen-](#) und [Wellnessreisen](#). Mit dem Wahlgutschein Relax-Urlaub für Zwei kann man sich auf idyllische Landstriche, romantische Orte und malerische Urlaubsregionen freuen. Dabei hat man die Auswahl aus über 150 Hotels, um seine Zeit völlig entspannt genießen zu können.

Für Traubenleser oder Naturliebhaber

Die freien Tage eignen sich auch ideal für einen Ausflug in die umliegenden [Weinregionen](#). Bei einem [romantischen Kurzurlaub auf dem Weingut für Zwei](#) logiert man auf einem traditionellen Weingut, umgeben von idyllischen Weinbergen und genießt den Abend voll kulinarischer Highlights – hier kommen Weinkenner und -liebhaber auf ihre Kosten. Ein paar besonders romantische Stunden kann man in einer abgeschiedenen Hütte verbringen. Wie wäre es zum Beispiel mit einer [romantischen Hüttenübernachtung mit Fondue für zwei](#)? Also raus aus den heimischen Federn und mit der Liebsten eine aufregende Nacht in einer idyllischen Unterkunft verbringen.

Für die gesamte Familie

Für Kinder, aber auch Erwachsene bieten sich auch Ausflüge in die deutschen [Musical-Metropolen](#) an. Bei einem Hamburgbesuch kann man neben einem kühlen Astra am Elbstrand im Musical [„Der König der Löwen“](#) lernen, was Hakuna Matata bedeutet und die Abenteuer von Simba und seinen Freunden erleben. Oder man tritt in die Fußstapfen von Mickey Mouse und Co. bei einem [Kurzurlaub im Disneyland](#) Paris.

Ideen für weitere Kurztrips gibt es unter www.jochen-schweizer.at.

Über die Jochen Schweizer Unternehmensgruppe

Das Ziel der Jochen Schweizer Unternehmensgruppe ist es, Menschen mit Erlebnissen zu begeistern. Die Marke Jochen Schweizer steht synonym für das Erlebnis und treibt als Vorreiter die Digitalisierung der Freizeit- und Erlebnisbranche voran. Der Webshop auf jochen-schweizer.de dient Kunden als Inspirationsquelle und Suche für weltweit tausende unterschiedliche Erlebnisse. Er bietet Erlebnisse als Geschenk und zum selber Erleben in unterschiedlichen Darreichungsformen wie der Erlebnis-Box, dem Erlebnis-Gutschein oder dem Erlebnis-Ticket mit Echtzeitterminierung an. Ergänzend sind die Produkte in über 40 eigenen Shops sowie bei mehr als 5000 Handelspartnern in Deutschland, Österreich und bald auch in der Schweiz erhältlich. Firmenkunden finden auf jochen-schweizer-corporate.de erlebnisbasierte Lösungen zur emotionalen Mitarbeiter- und Kundenbindung. Dazu gehören Coachings, Firmenveranstaltungen aber auch Incentivierungs-Programme und einzigartige Events zur Inszenierung von Marken und Produkten. Darüber hinaus entwickelt und baut Jochen Schweizer neue Erlebnisdestinationen wie zum Beispiel die im März 2017 eröffnete Jochen Schweizer Arena im Süden Münchens oder die in Luzern entstehende Surf Arena in der Mall of Switzerland. Zur Gruppe gehören auch der Erlebnisreiseanbieter Hip Trips sowie Spontacts, die führende Freizeit-Community in Deutschland und der Schweiz. Die Unternehmensgruppe beschäftigt aktuell mehr als 550 Mitarbeiter. Das Dach bildet die Jochen Schweizer Holding GmbH. Geschäftsführer sind Jochen Schweizer, Sprecher der Geschäftsführung, Michael Kiesel, Florian Herschke, Jan Denecken und Wolfgang Langmeier. Weitere Informationen zur Gruppe können auf www.jochen-schweizer.de gefunden werden.

Pressekontakt:

Jochen Schweizer Unternehmensgruppe

Tel.: +49 89 606089-678

Fax: +49 89 606089-87

E-Mail: presse@jochen-schweizer.de

Internet: presse.jochen-schweizer.de