
„INSPIRATIONAL FOOD“: NEUE MARKE „JOCHEN SCHWEIZER“ AB SOFORT EXKLUSIV BEI EDEKA

28.10.2019 – **TEXT**

- **Starke Partner: Jochen Schweizer und EDEKA bringen gemeinsame Produktlinie in die Märkte**
- **"Inspirational Food": 15 Produkte bieten neue Geschmackserlebnisse**
- **"Schmeck was möglich ist": 360-Grad-Kampagne startet heute**



München, 28. Oktober 2019: Wie kein anderer steht Jochen Schweizer für das Erlebnis. Nun bringt der Unternehmer auch mehr Abwechslung und Inspiration auf die Esstische. Gemeinsam mit EDEKA hat er eine Produktlinie für „Inspirational Food“ entwickelt: Lebensmittel, die zu neuen Geschmackserlebnissen inspirieren. Die Marke „Jochen Schweizer“ ist ab sofort exklusiv in den EDEKA-Märkten erhältlich und umfasst zunächst 15 Artikel – von fruchtig-exotischen Snacks über aromatischen Basmati-Reis bis zum Öl-

Mix fürs Müsli. Unter dem Claim „Schmeck was möglich ist“ startet heute eine breite Einführungskampagne in TV, Print und Social-Media. Mehr unter <http://www.edeka.de/jochenschweizer>

Für Jochen Schweizer ist EDEKA der perfekte Partner für sein neues Sortiment: „Beide Marken stehen für Inspiration – sei es für einen aktiven Alltag, ein besonderes Erlebnis oder für neue Gerichte, Lebensmittel und eine ausgewogene Ernährung. Ich freue mich, meine Leidenschaft für gesunde Lebensmittel nun mit einem starken Partner auf das nächste Level zu bringen“. Auch Markus Mosa, Vorstandsvorsitzender der EDEKA-Zentrale, hebt die Gemeinsamkeiten hervor: „Die EDEKA-Kaufleute schaffen in ihren Märkten täglich Einkaufserlebnisse. Und unsere Kunden probieren gerne Neues aus. Mit den spannenden Produkten von Jochen Schweizer bieten wir ihnen dafür jetzt noch mehr Auswahl im Regal.“

Die Produktrange von Jochen Schweizers „Inspirational Food“ umfasst zunächst 15 Artikel, darunter beispielsweise „Pink Basmati Rote Beete“, vegane Cocobars und Nutbars, Müslis in den Geschmacksrichtungen „Fruity Paleo Mix“, „Protein Crisp“, und „Quinoa Crunch“ oder ein Müsli- & Smoothie-Öl mit wertvollen Omega-3-Fettsäuren. Im Fokus der neuen Marke steht der Mehrwert für die Kunden: Durch den Einsatz hochwertiger Rohstoffe – darunter jede Menge „Superfoods“ –, den weitgehenden Verzicht auf Zusatzstoffe und einfache, aber überraschende Rezepturen sprechen die Produkte vor allem Menschen mit einem aktiven Lebensstil an, die sich modern, genussvoll und gleichzeitig gesund ernähren möchten. Unter dem Claim „Schmeck was möglich ist“

wird das neue Sortiment ab heute in allen Kommunikationskanälen beworben – vom TV-Spot über Anzeigen bis hin zu Storys auf Instagram & Co.

Produktübersicht:

- Jochen Schweizer Golden Basmati Kurkuma (300g Packung)
- Jochen Schweizer Pink Basmati Rote Beete (300g Packung)
- Jochen Schweizer Cocobar in den Sorten Mango oder Kakao (3 Riegel à 40g je Packung)
- Jochen Schweizer Nutbar in den Sorten Erdnuss & Meersalz, Apfel & Zimt, Nuss & Schoko: (40g pro Riegel)
- Jochen Schweizer Müsli in den Sorten Fruity Paleo Mix, Protein Crisp, Quinoa Crunch (Packung ab 400g)
- Jochen Schweizer Dried Crunchies in den Sorten Physalis & Mango oder Rote Bete (40g Packung)
- Jochen Schweizer Exotic Chips in den Sorten Jackfruit oder Snakefruit (40g Packung)
- Jochen Schweizer Müsli- & Smoothie-Oil: Raps- und Hanfö-Mix mit wertvollen Omega-3-Fettsäuren (250ml)

Pressekontakt:

Jochen Schweizer Gruppe

Frau Victoria Mey

Tel.: +49 45 244 55 891

E-Mail: [presse\(at\)jochen-schweizer-gruppe.de](mailto:presse(at)jochen-schweizer-gruppe.de)

Über die Jochen Schweizer Gruppe

Gegründet 1985, bündelt die Jochen Schweizer Gruppe alle Aktivitäten der Person Jochen Schweizer als Unternehmer, Investor, Redner, Autor und TV-Persönlichkeit. Die Gruppe besteht aus den Muttergesellschaften Continnovation Media GmbH, die den Unternehmer als Redner, TV-Persönlichkeit und Autor vertritt und der Jochen Schweizer Beteiligungs GmbH, die unter anderem Beteiligungen an folgenden Unternehmen hält: Jochen Schweizer Projects Holding GmbH, die operative Holdinggesellschaft der Unternehmensgruppe, Jochen Schweizer Corporate Solutions GmbH, dem Experten für emotionale Mitarbeiter- und Kundenbindung, dem Helikopter- Luftfahrtunternehmen Eurofly Aviation GmbH, der Jochen Schweizer Immobilien Holding GmbH und der Jochen Schweizer mydays Holding GmbH, dem Gemeinschaftsunternehmen der NUCOM und der Jochen Schweizer Gruppe, mit den Unternehmen Jochen Schweizer GmbH und mydays GmbH. Weitere Informationen zur Unternehmensgruppe unter: www.jochen-schweizer-gruppe.de/das-unternehmen/

Die Jochen Schweizer Arena, in Taufkirchen bei München, ist das „Markenhaus“ und der Ort, der die Marke und das Markenversprechen „Jochen Schweizer“ anfassbar macht. Mit den Highlight-Attraktionen Indoor-Surfen auf der stehenden citywave Welle und Windkanalfliegen bietet sie jeweils die modernste Technologie. Ergänzt wird das Angebot durch die hauseigene Gastronomie „Schweizer’s Kitchen“, einem großen Outdoor-Park mit Hochseilklettergarten und Flying Fox Parcours, sowie Virtual Reality Stations und Rennsimulatoren. Ganz neu ist die „Jochen Schweizer Variété Dinner Show“ in der Jochen Schweizer Arena. Die Freizeit- und

Veranstaltungsdestination bietet außerdem ein umfangreiches Angebot für Firmenevents jeglicher Art, frei nach dem Motto „Sie kommen als Gruppe und gehen als Team“. Weitere Informationen finden Sie unter: www.jochen-schweizer-arena.de