

---

# JOCHEN SCHWEIZER KOOPERIERT MIT TRIPADVISOR

---

20.07.2016 – **TEXT**

## **Kombination von bestehendem Sternebewertungssystem und TripAdvisor-Bewertungen führt zu mehr Transparenz und Kundenorientierung**



Foto: jochen-schweizer.de

München, 20. Juli 2016 – **Jochen Schweizer**, der Marktführer für Erlebnisse zum Verschenken und selber Erleben, kooperiert ab sofort mit TripAdvisor\*. Die weltweit größte Reise-Website, ermöglicht die Planung und Buchung der perfekten Reise. So soll der reisehungrige Suchende schon vor der Buchung ein umfassendes Service-Erlebnis erfahren. Auf dem Webshop des Erlebnisexperten finden sich ab sofort bei allen **Erlebnissen** mit Einzelhotelbindung auch die TripAdvisor-Bewertungen des jeweiligen Hotels.

Zusammen mit der schon vorhandenen Sternebewertung und den Erlebnisberichten bei den einzelnen Erlebnissen bietet Jochen Schweizer damit jedem Interessierten jetzt noch transparentere, kundenbasierte Entscheidungs- und Einschätzungshilfen.

Jochen Schweizer ist bekannt für Erlebnisse wie House Running, Quadfahren, Candle Light Dinner oder Bagger fahren. Darüber hinaus bietet der Erlebnisexperte aber auch **Hotelaufenthalte**, **Kurzreisen** und **Erlebnistrips** an. Kunden reicht inzwischen nicht mehr aus, ausschließlich Bildern und Destinationsbeschreibungen zu vertrauen. Vielmehr überzeugen Erfahrungsberichte anderer Urlauber. TripAdvisor hat sich hier als Reise-Community zum Bewerten von Hotels, Restaurants und Attraktionen etabliert und überzeugt weltweit mit Erfahrungsberichten von Erlebten für Erleber. Direkt auf dem Webshop integriert, findet sich deshalb ab sofort zu jedem Erlebnis mit Hoteleinbindung, neben dem Sternenerating und den Erlebnisberichten, eine Übersicht der TripAdvisor Bewertungen. So bekommen Reisesuchende bei Jochen Schweizer alle Informationen sowie subjektive Meinungen auf einen Blick.

Eine Übersicht zu den auf TripAdvisor bewerteten Hotels, die nun auch auf dem Erlebnisportal verfügbar sind, finden Sie [hier](#).

**\*Quelle: comScore Media Metrix für die TripAdvisor Webseiten, weltweit, Februar 2016**